



PRIX DU BEST INNOVATOR BELGIQUE 2009

**AGC Glass Europe gagne le prix du Best Innovator
Belgique 2009 dans la catégorie Grande Entreprise**

**Secretary Plus gagne le prix du Best Innovator
Belgique 2009 dans la catégorie PME**

**Gagnant du prix du Best Innovator Belgique – Grande Entreprise:
AGC Glass Europe**

Finalistes Grandes Entreprises: 3M, Belgacom, UCB

Gagnant du prix du Best Innovator Belgique – PME: Secretary Plus

Bruxelles, Novembre 25, 2009 – Pour la troisième fois cette année, **A.T. Kearney** et ses partenaires **Solvay Brussels School Alumni Association, Trends, Trends Tendances, Kanaal Z, Voka, BECI et UWE** ont organisé la compétition du **Best Innovator**. Le prix **A.T. Kearney du Best Innovator** offre aux entreprises l'opportunité de comparer leurs compétences et pratiques à celles des leaders de l'innovation. Ce prix récompense aussi les entreprises qui excellent dans la gestion de l'innovation. La compétition est organisée dans 15 pays en Europe et en Amérique du Nord et, depuis son lancement, plus de 1.000 entreprises dans de nombreux secteurs ont déjà participé au prix du Best Innovator.

Sur la base d'une enquête en ligne détaillée et de visites ayant pour objectif d'évaluer les participants par rapport aux meilleures pratiques en gestion de l'innovation, un Jury indépendant a sélectionné le Best Innovator belge 2009. Comme cela était déjà le cas l'an passé, le Jury a sélectionné deux Best Innovators: un pour les grandes entreprises (≥ 1.000 employés) et un pour les PME (< 1.000 employés).

Parmi les nombreuses entreprises qui se sont inscrites à la compétition et ont rempli un questionnaire cette année, le Jury a sélectionné:

- Dans la catégorie des grandes entreprises: un Gagnant (AGC Glass Europe) et 3 Finalistes (3M, Belgacom, UCB)
- Dans la catégorie des PME: un Gagnant (Secretary Plus)

La sélection était basée sur la qualité de l'engagement de ces entreprises dans la gestion de l'innovation, le niveau des pratiques de gestion de l'innovation mises en place, ainsi que les succès obtenus.

Gagnant du prix du Best Innovator Belgique 2009 pour les Grandes Entreprises: AGC Glass Europe

"Engagement stratégique pour l'innovation dans un secteur industriel lourd"

AGC Glass Europe produit et transforme du verre plat à destination du secteur de la construction (vitrages extérieurs et décoration intérieure), de l'automobile, l'énergie solaire et des industries spécialisées (transports, appareils domestiques et applications high-tech). Basé à Bruxelles, AGC Glass Europe est la branche européenne de AGC Glass, premier producteur mondial en verre plat.

AGC Glass Europe emploie actuellement environ 14.500 personnes et son appareil industriel est constitué de 18 floats, 7 usines automobiles et plus de 100 unités de distribution/transformation dans toute la grande Europe (de l'Espagne à la Russie).

Bien que l'innovation ne soit pas évidente dans un secteur industriel lourd tel que la production de verre, la direction de AGC Glass Europe a renforcé son engagement envers l'innovation pour rester en avance sur la compétition et développer sa profitabilité de manière durable. Il y a environ 3 ans la gestion de l'innovation a été réorganisée et un important programme d'innovation a été lancé – incluant une approche “top-down” via la R&D, et une approche “bottom-up” impliquant tous les employés européens ainsi que des partenaires externes (ce qui explique pourquoi AGC Glass Europe était déjà finaliste du prix du Best Innovator Belgique en 2008).

Ce programme d'innovation a été implémenté avec succès et l'entreprise commence aujourd'hui à collecter les résultats de ses efforts, notamment dans le verre destiné aux industries du bâtiment et de l'énergie solaire. Les exemples suivants illustrent les succès de l'innovation de AGC Glass Europe en 2009:

- Nouveaux produits: **Planibel Tri**, un verre triple qui maximise l'utilisation de l'énergie naturelle (nominé pour le prix Batimat Innovation 2009), **Façade Glassiled RGB**, une façade animée de verres électroluminescents (une première mondiale), **Verre extra-clair**, garantissant une transmission maximale de la lumière et de l'énergie pour des applications solaires (Prix 2009 pour l'innovation technologique en Wallonie).
- Nouveau procédé de production: le four float le plus écologique du monde par la combinaison, en première mondiale, d'une combustion d'oxygène avec du préchauffage des gaz amenant une réduction de consommation d'énergie et d'émissions de CO₂ d'environ 25%.

De plus, AGC Glass Europe continue d'investir massivement dans la recherche (son budget total a doublé en 3 ans) avec un accent important mis sur le développement durable (70% du budget total pour la R&D « top-down » est alloué à des projets « green »). Environ 50% des produits qui seront introduits par AGC Glass Europe dans les 10 prochaines années n'existent pas actuellement. Son centre de R&D, situé en Belgique, est une référence mondiale dans l'industrie verrière pour la construction, l'automobile et les applications solaires.

AGC Glass Europe a été identifié par le Jury comme un excellent exemple démontrant que les entreprises actives dans des industries lourdes peuvent devenir des leaders de l'innovation. Tandis qu'AGC Glass Europe obtient un score élevé dans plusieurs dimensions de la gestion de l'innovation, l'entreprise est particulièrement forte dans les succès récents de l'innovation, et dans la façon dont elle a développé sa stratégie d'innovation ainsi que l'organisation et les processus de support nécessaires.

Gagnant du prix du Best Innovator Belgique 2009 pour les PME: Secretary Plus

"Outsourcing virtuel: l'innovation guidée par le marché"

Secretary Plus, filiale de USG People, est une entreprise internationale spécialisée dans le recrutement, le déploiement, le coaching et la formation d'assistants (de direction). En scrutant et en réévaluant continuellement sa vision du marché, son équipe en charge de l'innovation a identifié deux développements majeurs: 1) le besoin des clients pour des services d'outsourcing modulables; et 2) le désir de certaines recrues potentielles de trouver des opportunités de travail flexibles.

Suite à ce constat, Secretary Plus a introduit l'outsourcing virtuel comme une offre de services innovante prenant en compte à la fois les clients et les employés. Grâce à un nouveau modèle économique et opérationnel, Secretary Plus a conçu l'outsourcing virtuel comme une innovation qui intègre le développement durable dans ses principes et pratiques de gestion:

- D'un point de vue social, l'outsourcing virtuel crée des opportunités d'emploi pour des catégories spécifiques de travailleurs à temps plein ou partiel qui sont généralement exclues du marché du travail (ex. les personnes handicapées, les mères qui s'occupent de jeunes enfants à domicile).
- D'un point de vue écologique, l'outsourcing virtuel aide à réduire le trafic en encourageant le télé-travail au moyen d'outils de communication avancés.

Le Jury a reconnu ces contributions importantes et apprécié la capacité de Secretary Plus à évaluer et intégrer les besoins émergents de ses clients et collaborateurs, et à mobiliser rapidement une équipe de développement dans un secteur plutôt traditionnel jusqu'ici. De plus, le Jury a souligné l'aptitude de Secretary Plus à transformer son modèle économique et à implémenter de nouveaux processus et outils de support qui font de l'outsourcing virtuel une innovation durable.

Prix du Best Innovator Belgique 2009 – Finalistes Grandes Entreprises:

- **3M** est une entreprise bien connue depuis des décennies pour ses innovations technologiques et elle se classe régulièrement parmi les leaders mondiaux de l'innovation. Sur chacun de ses six marchés (depuis les soins de santé et la sécurité autoroutière jusqu'aux produits de bureau, aux abrasifs et aux adhésifs) 3M a su conquérir une position dominante globale. La très grande taille de cette entreprise multinationale lui procure des avantages dans des domaines comme la R&D, la « cross-fertilisation », l'innovation ouverte et les partenariats stratégiques... En même temps, la gestion de l'innovation est extrêmement décentralisée au niveau des divisions, ce qui offre une flexibilité et une créativité permettant de s'adapter aux besoins des marchés locaux. 3M, dont le principal laboratoire de recherche européen en chimie est basé à Anvers, a été identifié par le Jury comme un excellent exemple de la

manière dont des processus de gestion de l'innovation adaptés peuvent être utilisés pour tirer profit d'une culture de l'innovation très forte.

- **Belgacom** et ses filiales sont capables d'offrir à tous leurs clients (tant privés que professionnels, entreprises, institutions, ou autres opérateurs télécom) un éventail complet d'offres et de solutions dans les réseaux fixes et mobiles (ex. la téléphonie fixe et mobile, Internet et la télévision). Dans l'industrie high tech, l'innovation est une obligation pour survivre. En tant qu'opérateur télécom, l'offre de services et la compétitivité de Belgacom dépendent tout d'abord de sa capacité à tirer le meilleur profit des évolutions technologiques en constante accélération. Durant les 10 dernières années, l'entreprise a su continuellement adapter son modèle économique et son organisation, et est actuellement occupée à restructurer ses moyens de gestion de l'innovation (en particulier autour de l'innovation ouverte). Belgacom a aussi investi EUR 3 milliards sur les 5 dernières années pour constamment améliorer ses réseaux, développer de nouvelles applications et offrir les meilleurs contenus. Le Jury a particulièrement apprécié les efforts mis en place par Belgacom pour organiser sa gestion de l'innovation et développer une culture de l'innovation.

- **UCB** est une entreprise biopharmaceutique mondiale dédiée à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants avec un focus sur les maladies du système nerveux central et les maladies immunologiques. Dans une industrie où la R&D est centrale et où une vision à long terme est requise, UCB a réussi à complètement transformer son métier et son organisation pour en faire une entreprise pharma-biotech centrée sur l'innovation. Son principal défi réside dans les longs cycles de développement de produits qui requièrent de savoir penser à moyen et long terme (5 - 20 ans) et d'être capable de:
 - o Gérer simultanément/séquentiellement différentes phases de développement des produits et les lancements de nouveaux produits, en combinant les objectifs à court et long termes
 - o Mobiliser la main d'œuvre et maintenir les efforts d'innovation durant les phases de ralentissement

Le Jury a particulièrement apprécié UCB pour ses efforts dans le domaine de la gestion de l'organisation et de la culture d'innovation.

A propos du prix A.T. Kearney du Best Innovator Belgique 2009

Le prix du Best Innovator a été initié par le cabinet international de conseil en stratégie et management A.T. Kearney. Il couvre actuellement 15 pays en Europe et en Amérique du Nord. Le prix du Best Innovator Belgique a été organisé avec le soutien d'un Comité Stratégique composé de **Gilles Samyn**, Président de Solvay Brussels School Alumni, **Nathalie van Ypersele**, Rédactrice en Chef de Trends Tendances, **Luc De Bruyckere**, Président de VOKA, **Emmanuel van Innis**, Président de BECI, **Eric Domb**, ancien Président de l'UWE, et **Jean-Pierre Delwart**, Président de l'UWE.

Ce concours vise à identifier et promouvoir les compétences et les pratiques des leaders de l'innovation qui, ensemble, offrent un avantage compétitif durable. La performance dans la gestion de l'innovation est mesurée par rapport à 5 dimensions: stratégie d'innovation, organisation et culture de l'innovation, processus d'innovation, outils de supports, et succès de l'innovation. La composition du Jury, regroupant d'éminents membres du monde des affaires, des sciences et de la société civile, est destinée à garantir l'indépendance, la qualité et l'impact du prix du Best Innovator Belgique. Cette année, le Jury était composé de **Bruno Colmant**, Président du Jury et Deputy CEO de Fortis Holding, **Maximilien de Limburg Stirum**, SBS Alumni Association et CNP, **Koenraad Debackere**, Président de Leuven Inc., **Laurent Dumarest**, Partner A.T. Kearney, **Elvira Haezendonck**, Professeur à la VUB, **Freddy Neyts**, Directeur des Relations Externes de Roularta Media Group, **Guy Legrand**, Directeur adjoint de Trends Tendances, **Didier Paquot**, Directeur du département R&D de l'UWE, **Pierre Thonon**, Administrateur délégué BECI, **Peter Van den Brande**, Principal A.T. Kearney, **Bruno Van Pottelsberghe**, Professeur d'Innovation SBS, et **Peter Verboven**, VOKA Knowledge Center.

Les lauréats du prix du Best Innovator ont été sélectionnés en trois phases:

- **Phase 1:** Les entreprises sélectionnées étaient invitées à remplir un questionnaire en ligne. Toutes les entreprises belges ont été invitées à participer, dans deux catégories: grandes entreprises (plus de 1000 employés) et PME.
- **Phase 2:** Des visites ont été réalisées dans les entreprises ayant réalisé les scores les plus élevés au questionnaire, et les finalistes ont été sélectionnés.
- **Phase 3:** Le Jury s'est réuni le 5 novembre et a sélectionné les gagnants sur la base des résultats combinés du questionnaire et de la visite. Un feedback individuel sera fourni à tous les participants.

A propos d'A.T. Kearney

A.T. Kearney est un cabinet international de conseil en stratégie et management reconnu pour aider ses clients à obtenir une amélioration durable de leur performance en associant vision stratégique et travail en étroite collaboration avec le client. Le cabinet a été fondé en 1926 pour assister les directions générales dans leurs projets critiques et produire des résultats tangibles. Nous intervenons auprès des plus grandes entreprises mondiales dans tous les secteurs d'activité à partir d'un réseau de bureaux situés dans 33 pays.

Pour plus d'information, veuillez contacter:

ATKEARNEY

Cobie Haverkamp, Marketing Manager, A.T. Kearney Benelux
Email: cobie.haverkamp@atkearney.com



Evelyn Gessler, Decider's, +32 2 535 55 25
Email: evelyn.gessler@deciders.eu

